KOMUNIKAT PRASOWY

TVN S.A.
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.tvn.pl
www.prasa.tvn.pl
www.investor.tvn.pl

TVN OSIĄGNĄŁ W ROKU 2014 WYNIKI ZGODNE Z OCZEKIWANIAMI DZIĘKI POPRAWIE PARAMETRÓW WSZYSTKICH SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI

Warszawa – 6 lutego 2015 r.

- **Przychody TVN były wyższe o 4,6% w czwartym kwartale, a o 3,6% w całym roku – zgodnie z oczekiwaną stopą wzrostu na niskim jednocyfrowym poziomie – odzwierciedlając najwyższe na rynku wyniki oglądalności oferty programowej TVN w sezonach wiosennym i jesiennym, stały wzrost udziałów kanałów zewnętrznych reprezentowanych przez Premium TV oraz poprawę cen czasu reklamowego w wyniku wdrożenia nowej polityki cenowej, jak również dalszy rozwój oferty nieliniowych treści video.**
  - **Przychody związane z reklamą wzrosły o 5,4% w czwartym kwartale, poprawiając całoroczną dynamikę do 5,1% – zgodną z oczekiwaniami co do średniego jednocyfrowego wzrostu oraz wyższą od ekspansji rynku reklamy telewizyjnej szacowanej na blisko 5%.**
- **Skorygowana EBITDA[1] wyniosła 184 miliony zł w czwartym kwartale – odnotowując wzrost o 26 milionów zł w efekcie wyższych przychodów oraz zdecydowanej dyscypliny kosztowej. Skorygowana roczna EBITDA osiągnęła 530 milionów zł – powyżej prognozowanego celu na poziomie 520 milionów zł.**
  - **Raportowana EBITDA zarówno w czwartym kwartale jak i w całym roku odzwierciedla poprawę skorygowanej EBITDA oraz wpływ udziału w zyskach jednostek stowarzyszonych w porównaniu z odpisem wartości inwestycji i udziałem w stratach tych jednostek w 2013 roku.**
- **Doskonała strategia programowa głównego kanału przełożyła się na najwyższą w jesiennej ramówce średnią oglądalność, która w komercyjnej grupie docelowej wyniosła 14,6% całodobowo oraz 16,6% w *peak time*.**
- **Portfolio kanałów tematycznych TVN zwiększyło swój łączny udział w oglądalności w sezonie jesiennym z 8,8% do 9,0% rok do roku dzięki atrakcyjniejszej ofercie programowej oraz dalszemu wzrostowi zasięgu technicznego kanałów, zarówno w ramach naziemnej telewizji cyfrowej jak i platform płatnej telewizji.**
- **Strategiczna spółka stowarzyszona nC+ miała na koniec grudnia 2,15 miliona abonentów, z wyższym o 4% średnim miesięcznym ARPU na poziomie 68,3 zł w całym roku 2014 oraz z rocznymi przychodami w wysokości 2 148 milionów zł. Roczna EBITDA wyniosła 295 milionów zł, a udział TVN w zyskach nC+ osiągnął 17,5 miliona zł w 2014 roku.**
- **Wynik netto za cały rok wyniósł 189 milionów zł głównie w wyniku poprawy EBITDA oraz znacznie niższych kosztów finansowych.**
- **Wskaźnik długu netto do skorygowanej EBITDA obniżył się do 3,9 na koniec 2014 roku.**

[1] Raportowana EBITDA skorygowana o udział w zysku / stracie jednostek stowarzyszonych, dywidendy i inne formy wynagrodzenia od jednostek stowarzyszonych, jednorazowe koszty transakcji oraz odpisy utraty wartości inwestycji.

- **TVN nabył 12,5 miliona akcji własnych w 2014 roku, po cenie 20 zł za akcję, na łączną kwotę 250 milionów zł – w ramach zatwierdzonego przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TVN programu skupu akcji własnych na lata 2014-2015 w wysokości do 500 milionów zł i nieprzekraczającego 10% akcji.**
- **W ramach programu skupu obligacji 7,875% Senior Notes w roku 2014 w kwocie nie przekraczającej równowartości 60 milionów Euro, TVN nabył obligacje o nominalnej wartości 55 milionów Euro.**

Markus Tellenbach, Prezes Zarządu TVN i Dyrektor Generalny TVN S.A., powiedział:

”Rok 2014 był rokiem przemiany i powrotu dynamiki rynkowej. Gospodarka przyspieszyła zgodnie z oczekiwaniami prawie podwajając tempo wzrostu dzięki popytowi krajowemu oraz inwestycjom. Tak korzystne otoczenie makroekonomiczne przełożyło się na długo oczekiwany wzrost budżetów reklamowych oraz odbudowę rynku reklamy telewizyjnej. W ubiegłym roku rynek ten wzrósł o blisko 5% – zgodnie z oczekiwaniami jakie przedstawiłem rok temu.

TVN był dobrze przygotowany do wzrostu popytu na reklamę i w efekcie osiągnęliśmy poprawę wyników we wszystkich segmentach działalności. Uruchomienie kanału TVN24 Biznes i Świat, który zastąpił TVN CNBC, zaowocowało znacznie wyższą oglądalnością. Wdrożenie nowej polityki cenowej poskutkowało racjonalizacją podejścia na rynku reklamy. Wzmocnione oferty programowe głównego kanału TVN w sezonach wiosennym i jesiennym zdystansowały konkurencję, a portfolio kanałów tematycznych odnotowało kolejny rok wzrostu udziałów w oglądalności. Dalszy rozwój oferty nieliniowej treści video przełożył się na wzrost liczby odtworzonych materiałów. Natomiast Premium TV, nasza usługa sprzedaży czasu reklamowego zewnętrznych kanałów, dodatkowo poprawiła nasze wyniki dzięki stale poszerzającej się grupie współpracujących z nami stacji telewizyjnych.

Podsumowując, osiągnęliśmy wyniki zgodne z oczekiwaniami: wzrost przychodów związanych z reklamą wyniósł 5,1% – na średnim jednocyfrowym poziomie, nasze skonsolidowane przychody były wyższe o 3,6% – osiągając dynamikę wzrostu na niskim jednocyfrowym poziomie, podczas gdy skorygowana EBITDA wyniosła 530 mln złotych – powyżej prognozowanego celu. Takie wskaźniki finansowe potwierdzają imponującą operacyjną siłę naszych przedsięwzięć biznesowych.

W roku 2015 oczekujemy dalszej poprawy naszych osiągnięć. Tempo wzrostu gospodarczego powinno nadal przyspieszać i przewidujemy, że przełoży się to na rynek reklamy telewizyjnej. Wiodąca pozycja na rynku przyniesie nam wzrost przychodów powyżej jego dynamiki, a rentowność ulegnie dalszej poprawie - zgodnie z naszą średnioterminową prognozą.”

W milionach zł	**Trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2014 r.**	**Trzy miesiące zakończone 31 grudnia 2013 r.**	**Zmiana**
Przychody	**481**	**460**	**+ 4,6%**
Skorygowana EBITDA	**184**	**158**	**+ 16,3%**
Skorygowana marża EBITDA	***38,2%***	***34,4%***	***+ 3,8pp***
Raportowana EBITDA	**180**	**34**	+ 424,5%
Raportowana marża EBIDTA	*37,5%*	*7,5%*	*+ 30,0pp*

W milionach zł	**Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r.**	**Dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2013 r.**	**Zmiana**
Przychody	**1 594**	**1 538**	**+ 3,6%**
Skorygowana EBITDA	**530**	**506**	**+ 4,9%**
Skorygowana marża EBITDA	***33,3%***	***32,9%***	***+ 0,4pp***
Raportowana EBITDA	549	372	+ 47,4%
Raportowana marża EBIDTA	*34,4%*	*24,2%*	*+ 10,2pp*

Wybrane dane finansowe – TVN w Pełni Osiągnął Całoroczne Założenia

Skonsolidowane przychody TVN wzrosły w czwartym kwartale o 4,6% do 481 milionów zł, głównie w wyniku:

- Silnego wzrostu przychodów reklamowych o 6,0% oraz wzrostu przychodów ze sponsoringu o 0,8%, co łącznie dało 5,4% wzrostu przychodów związanych z reklamą,
- Przychodów abonamentowych niższych o 3,5%,
- Poprawy przychodów ze sprzedaży towarów o 29,7%.

Łączne skonsolidowane przychody na przestrzeni roku wyniosły 1 594 miliony zł, rosnąc rok do roku o 3,6%, podczas gdy przychody związane z reklamą w całym roku 2014 były wyższe o 5,1%. Dynamika ta była w pełni zgodna z oczekiwaniami.

Skorygowana EBITDA wzrosła w czwartym kwartale o 16,3% rok do roku do 184 milionów zł na skutek wyższych przychodów i w pełni utrzymanej bazy kosztów (wyłączając 5 milionów zł jednorazowych kosztów związanych z transakcją zmiany kontroli). Skorygowana marża EBITDA uległa zdecydowanej poprawie do 38,2% z 34,4% w analogicznym kwartale poprzedniego roku. Roczna skorygowana EBITDA wyniosła 530 milionów zł z marżą 33,3% – obie wartości wzrosły rok do roku powyżej prognozy.

Raportowana EBITDA wyniosła 180 milionów zł w czwartym kwartale, z marżą na poziomie 37,5%, odnotowując znaczący wzrost rok do roku w oparciu o poprawę skorygowanej EBITDA, ale również na skutek wpływu na wynik w porównywalnym okresie 2013 roku udziału w stratach jednostek stowarzyszonych oraz utraty wartości inwestycji w Onet. Całoroczny wynik również uległ poprawie osiągając 549 milionów zł i marżę 34,4% w efekcie podobnych czynników, a dodatkowo dzięki udziałom w zyskach jednostek stowarzyszonych w porównaniu z udziałem w stratach w roku 2013.

Wynik finansowy w czwartym kwartale ucierpiał na skutek osłabienia kursu złotego do euro i spadł do -105 milionów zł z poziomu -8 milionów w analogicznym okresie roku 2013. Jednakże wynik finansowy za cały rok poprawił się o 50% do -280 milionów zł z -567 milionów zł w roku ubiegłym, co odzwierciedla korzyści z obniżenia zadłużenia i jego średnich kosztów, a także wpływu premii z tytułu wczesnego umorzenia obligacji 10,75% Senior Notes poniesionych w roku 2013 w związku z ich refinansowaniem.

Zysk netto w okresie wyniósł 51 milionów zł w czwartym kwartale i 189 milionów zł w całym roku.

Zysk netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A. wyniósł 51 milionów zł w czwartym kwartale oraz 195 milionów zł w całym roku, w porównaniu odpowiednio do zysku w wysokości 46 milionów zł oraz straty 198 milionów złotych w porównywalnych okresach 2013 roku.

Dług netto pomimo słabszego kursu wymiany EUR/PLN zmniejszył się rok do roku o 100 milionów zł do 2,1 miliarda zł na dzień 31 grudnia, a w efekcie wskaźnik długu netto do skorygowanej EBIDTA poprawił się do poziomu 3,9 z 4,3 na koniec 2013 roku i odzwierciedla on głównie wpływ przedterminowego wykupu Obligacji 7,875% Senior Notes sfinansowanego dzięki wysokim przepływom pieniężnym z działalności operacyjnej w połączeniu z niższymi kosztami finansowymi oraz wzrostem wpływów z tytułu wykonania opcji na akcje.

Dodatkowe informacje są dostępne na stronie: www.investor.tvn.pl

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Tomasz Poźniak
Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami

☎ Tel. (+48 22) 856 66 14

Tel. kom.: (+48) 516 444 316

e-mail: t.pozniak@tvn.pl

Emilia Ordon
Dyrektor Public Relations i Komunikacji Korporacyjnej

☎ tel. (+48 22) 856 67 97

Tel. kom.: (+48) 502 555 937

e-mail : press@tvn.pl

***

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. W jej ofercie znajdują się następujące kanały telewizyjne:

TVN - wiodący kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.

TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.

TVN24 Biznes i Świat jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej i międzynarodowej.

TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.

TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.

TVN Style jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.

TTV - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.

TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.

ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.

iTVN Extra jest drugim kanałem telewizyjnym TVN skierowanym do Polaków zamieszkałych za granicą. Kanał oferuje programy o profilu rozrywkowym, lifestylowym, aktualności, wiadomości biznesowe i zagraniczne.

Mango24 to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy.

NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:

tvn.pl - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.

player.pl – platforma VOD, umożliwia bezpłatny dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekoderach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie.

veedo.pl - rozrywkowy portal wideo prezentujący niezwykłe talenty, wyjątkowe wydarzenia oraz hity internetu z całego świata. Umożliwia użytkownikom dodawanie filmów, przez co stanowi doskonałą platformę do prezentacji i promocji wyjątkowych talentów. Zawiera także najciekawsze krótkie filmy wideo z polskich i zagranicznych mediów. Użytkownicy mogą ocenić każdy materiał przy pomocy unikalnych stickerów opisujących emocje związane z obejrzanym filmem.

tvn24.pl - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.

tvnmeteo.pl - najnowocześniejszy portal pogodowy w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.

tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.

Kontakt24.pl - serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

***

Do portfolio TVN należą:

Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o. – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.

Premium TV to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich nadawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company, Discovery Network, AXN Europe Limited, FOX International Channels i Telestar (iTV).

Agencja TVN - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.

***

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:

Fundacja TVN “nie jesteś sam” pomaga ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając koszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karetek.
Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r.
Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej www.prasa.tvn.pl.