

Regulamin konkursu „Projekt Tyszka”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestrowy pod nr KRS: 0000374849 zwana dalej „Organizator”, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestrowy pod nr KRS: 0000213007 zwana dalej „TVN” są współorganizatorami konkursu (dalej „Współorganizatorzy” lub „Organizatorzy”) związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „Projekt Tyszka” (dalej „Audycja”), emitowaną w programie TVN.
2. Konkurs będzie prowadzony w terminie od 23 lipca do 10 sierpnia 2013.
3. Udział w Konkursie możliwy jest za pośrednictwem telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, T-Mobile, Play oraz Sferia i Cyfrowy Polsat.
4. Pracownicy TVN Media Sp. z o.o., TVN S.A., Asseco Poland S.A., PTK Centertel Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., Polska Telefonia Cyfrowa S.A., P4 Sp. z o.o., Avantis S.A. oraz członkowie ich najbliższych rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które spełniły wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Takie osoby stają się uczestnikiem konkursu (dalej „Uczestnik”)
2. Aby wziąć udział w konkursie (dalej „Konkurs”) należy wysłać SMS o treści FOTO pod numer 7222. Po poprawnym wysłaniu SMSa uczestnik otrzymuje zwrotnie niepowtarzający się kod alfanumeryczny oraz informację o koniecznych dalszych krokach zgłoszenia konkursowego. Dalsze kroki zgłoszenia konkursowego polegają na wysłaniu na adres mailowy wskazany w SMSie kodu, 2 zdjęć; 1. zdjęcie własnej osoby, 2. zdjęcie własnego autorstwa, opisu własnej osoby, oraz udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na otwarte pytanie: dlaczego chcesz wziąć udział w Audycji
3. Opłata za każdy wysłany SMS pod numer 7222 wynosi 2,46 zł brutto (2 zł + VAT).
4. W celu weryfikacji uczestnika i/lub wydania zwycięzcy nagrody konkursowej, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i numeru telefonu.
5. Imiona, nazwiska i numery telefonów zwycięzców nagród w Konkursie mogą być ujawnione publicznie w czasie trwania Audycji lub na www.tvnstyle.pl.
6. Współorganizatorzy Konkursu nie pokrywają żadnych kosztów związanych z udziałem w Konkursie i/lub realizacją nagrody.

§3

Przebieg Konkursu

1. Udział w Konkursie polega na przesłaniu pod numer konkursowy 7222 SMSa o treści FOTO, po wysłaniu którego Uczestnik otrzymuje zwrotnie niepowtarzający się kod alfanumeryczny oraz informację o koniecznych dalszych krokach zgłoszenia konkursowego. Dalsze kroki zgłoszenia konkursowego polegają na wysłaniu na adres mailowy wskazany w SMSie kodu, 2 zdjęć; 1. zdjęcie własnej osoby, 2. zdjęcie własnego autorstwa, opisu własnej osoby, oraz udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na otwarte pytanie: dlaczego chcesz wziąć udział w Audycji.
2. Organizator powoła trzyosobowe Jury Konkursowe, które w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów dokona wyboru 30 Uczestników, których autorskie zdjęcie oraz opis powodu - dla którego chcą wziąć udział w Audycji - będzie zdaniem Jury najciekawszy.

3. Wybór 30 Uczestników, których opis powodów dla których chcą uczestniczyć w Audycji okaże się dla Jury najciekawszy będzie podlegać dalszej weryfikacji. Przedstawiciele Współorganizatorów skontaktują się w tym celu telefonicznie lub mailowo z wyłonionymi w wyborze Jury 30 Uczestnikami w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Jury Konkursowe, których odpowiedzi będą miały wpływ na uszczegółowienie wypowiedzi konkursowej Uczestnika, dotyczącej powodu dla którego chciałby wziąć udział w Audycji. Po przeprowadzeniu ankiet mailowych, zostanie wybranych 20 Uczestników, z którymi Jury przeprowadzi uszczegóławiającą rozmowę konkursową. Następnie z tych 20 Uczestników Jury Konkursowe wyłoni 14, którzy zostaną odwiedzeni w swoich miejscach zamieszkania w ramach dokumentacji kamerowej, przez ekipę Audycji. Celem prowadzonej ankiety mailowej, rozmowy bezpośredniej oraz wizyty kamerowej jest zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Jury Konkursowemu w finalnym wyborze 8 Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Ankieta mailowa zostanie przeprowadzona przez przedstawicieli w korespondencji mailowej.

4. Wybór Uczestników którzy wezmą udział w Audycji należy wyłącznie do decyzji Jury Konkursowego i nie podlega odwołaniu ani reklamacjom.

5. Podejmując udział w Konkursie, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przyjazd do wskazanego przez Organizatora miejsca na własny koszt oraz na przyjazd do ich miejsca zamieszkania (domu lub mieszkania) ekipy telewizyjnej Organizatora oraz wykonanie dokumentacji kamerowej z udziałem Uczestnika, we wskazanym przez przedstawicieli Organizatorów terminie. Przez udział w Konkursie oraz zakwalifikowanie się do udziału w Audycji, przez wykonanie czynności, o których mowa w punkcie 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik wyraża zgodę na:

- a) wykorzystywanie przez TVN swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi zarejestrowanych dla potrzeb Audycji oraz dla celów promocji i reklamy Audycji,
- b) wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez TVN ze swojego imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi zarejestrowanych w materiale filmowym oraz utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z realizacją materiału filmowego w zakresie wymienionych poniżej pól eksploatacji.

6. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 5 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- d) wystawiania i/lub wyświetlania,
- e) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- f) najmu i/lub użyczenia,
- g) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity,
- h) reemitowania (m.in. za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych),
- i) publicznego udostępniania w taki sposób aby każdy miał dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
- j) wprowadzania do sieci telekomunikacyjnych.

7. Zezwolenie, o którym mowa powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie przez TVN praw zależnych i nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.

8. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

9. Szczegółowe prawa i obowiązki Współorganizatorów Konkursu i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie stron i osobnym regulaminie, regulującym zobowiązania Uczestnika i Producenta Audycji.

Nagrody

1. W Konkursie do wygrania jest 8 nagród. Nagrodą jest udział w audycji pod tytułem „Projekt Tyszka” 1 edycja, na warunkach określonych przez TVN.
2. Nagrody nie podlegają opodatkowaniu.
3. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną nagrodę. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
4. Niezrealizowanie nagrody w czasie trwania Konkursu z winy innego podmiotu niż Organizatorzy skutkuje wygaśnięciem prawa do nagrody.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres TVN Media, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Projekt Tyszka” w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatorów Konkursu.
2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia jej do TVN Media.
3. Reklamacje złożone przez uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
5. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§6

Publikacja Regulaminu Konkursu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie TVN Media (ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa) oraz na www.tvnstyle.pl.

§7

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu są przetwarzane przez Organizatora (TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania (to jest miejscowości) zwycięzcy Konkursu, w tym również w ramach Audycji - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator Konkursu może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Konkursu będzie poinformowany.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą

przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN Media Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa".

5. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zwycięzcy Konkursu może prowadzić do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania. W celu ułatwienia Uczestnikowi Konkursu kontaktu w sprawie odbioru Nagrody, podania swoich Danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie Organizatorzy zapewnili dostęp do specjalnej skrzynki mailowej: gsm@tvn.pl.

§8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. W wszystkich sprawach nie uregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Współorganizatorzy Konkursu.