

# REGULAMIN KONKURSU ROZGRYWANEGO W AUDYCJI TELEWIZYJNEJ POD TYTUŁEM „UGOTOWANI”

## §1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin
2. **Organizator** – TVN Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS
3. **Audycja** – odcinkowa audycja telewizyjna o tematyce kulinarnej pod tytułem „Ugotowani”, emitowana w programie Organizatora.
4. **Konkurs** – konkurs o charakterze kulinarnym przeprowadzony przez Organizatora w ramach Audycji. W jednym odcinku Audycji organizowany jest jeden Konkurs. Organizator może postanowić, że jeden Konkurs będzie obejmował więcej niż jeden odcinek Audycji. Konkurs może być organizowany wielokrotnie (w wielu edycjach).
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie poprzez wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
6. **Nagroda** – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne, jakie Organizator wydaje Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie.
7. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika, takie jak na przykład: imię, i nazwisko, imiona rodziców, wiek, płeć, obywatelstwo, adres zamieszkania i zameldowania, numer PESEL, numer identyfikacji podatkowej (NIP), miejsce pracy (to jest siedziba, adres i nazwa pracodawcy), nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, seria i numer dowodu osobistego lub paszportu.

## §2 UCZESTNICZY

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz spełnia wszystkie warunki Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w §3 Regulaminu, oznacza, że Uczestnik:
  - a) akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,
  - b) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w wywiadach zorganizowanych przez Organizatora w trakcie produkcji i emisji Audycji oraz po jej zakończeniu,
  - c) wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora ze swojego, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, fotografii i innych utrważeń swojego mieszkania (domu) oraz udziela licencji na korzystanie z utworów, w tym przepisów kulinarnych i/lub artystycznych wykonanych zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora w związku z produkcją i emisją Audycji z jego udziałem, w tym w celach reklamy i promocji.
3. Zezwolenie, o którym mowa w § 2 pkt. 2 lit b) i c) oraz licencja, o której mowa w § 2 pkt. 2 lit c) odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
  - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c) wprowadzanie do obrotu,
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL,

DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

f) publiczne wykonanie,

g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

h) wystawianie,

i) wyświetlanie,

j) użyczenie i/lub najem,

k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

4. Zezwolenie i licencja, o których mowa w § 2 pkt. 2 i 3 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i terytoriów innych państw.

5. Występ Uczestnika w Audycjach związanych z Konkursem może być według dowolnego uznania Organizatora wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów.

6. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie występu w Konkursie lub Audycji jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

7. W trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik zobowiązuje się:

a) nie wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub Audycją oraz nie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich

b) stosować do wskazówek przedstawicieli Organizatora, w szczególności w zakresie dotyczącym odpowiedniego przygotowania się do występu przed kamerą.

### **§3**

#### **ZGŁOSZENIA DO KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wysłać zgłoszenie na następujący adres poczty elektronicznej: ugotowani@tvn.pl lub zadzwonić pod numer (22) 453 58 79. Każde zgłoszenie powinno zawierać następujące elementy: imię i nazwisko zgłaszającego, płeć, wiek, numer telefonu oraz wskazanie motywów wzięcia udziału w Konkursie, jak również wszelkich ograniczeń mogących mieć wpływ na zdolność dokonania przez Uczestnika degustacji posiłków przygotowanych przez innych Uczestników, w tym w szczególności wynikających z: przekonań religijnych, stanu zdrowia i/lub zaleceń lekarza przyjętych praktyk żywieniowych (np. wegetarianizm). Dokonanie prawidłowego zgłoszenia nie stanowi gwarancji udziału w Konkursie i Audycji.

2. Wyłącznie Organizatorowi przysługuje prawo do wyboru określonej osoby jako Uczestnika.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podpisanie z Organizatorem umowy, regulującej prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora w związku z Audycją i udziałem Uczestnika w Audycji.

#### **§4 PRZEBIEG KONKURSU**

1. W każdej edycji Konkursu bierze udział czworo Uczestników.
2. Zadaniem każdego z Uczestników jest samodzielne przygotowanie trzech dań: jednej przystawki, jednego dania głównego i jednego deseru. Uczestnik wydaje przygotowane dania pozostałym Uczestnikom, w trakcie zorganizowanego przez siebie przyjęcia.
3. Na przygotowanie wszystkich trzech dań Uczestnik dysponuje łącznym czasem około czterech godzin. Dokładne ramy czasowe na przygotowanie dań określa każdorazowo przedstawiciel Organizatora.
4. W przypadku przekroczenia limitu czasowego, o którym mowa w ust. 3 Organizator może podjąć decyzję o:
  - a) wykluczeniu Uczestnika z Konkursu,
  - b) ograniczeniu liczby dań Uczestnika do tych, które Uczestnik zdażył przygotować w wyznaczonym limicie czasu lub
  - c) przyznaniu Uczestnikowi dodatkowego czasu na przygotowanie dania (dań).
5. Wszystkie dania są przygotowywane przez Uczestników osobiście, wyłącznie ich własnym staraniem, przy bezpośredniej obecności przedstawicieli Organizatora. Przygotowywanie dań, jak również inne aktywności Uczestnika związane z Konkursem (na przykład dokonywanie zakupów w związku z przygotowywanym daniem) mogą być utrwalane przez Organizatora za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk.
6. Każdy z Uczestników dokonuje degustacji dań przygotowanych przez pozostałych uczestników oraz ocenia przyjęcie przygotowane przez pozostałych Uczestników. Ocena ma miejsce po zakończeniu przyjęcia. Skala ocen, dla każdego przyjęcia wynosi od 1 do 10 punktów. Kolejność miejsc Organizator ujawnia na zakończenie edycji Konkursu. Ilość punktów przyznanych poszczególnym Uczestnikom ujawnia się podczas emisji Audycji.
7. Ocena przyjęcia powinna być jasno uzasadniona. W ocenie Uczestnik powinien brać pod uwagę: jakość dań i napojów, atmosferę mieszkania, gościnność, atrakcje, klimat przyjęcia.
8. W przypadku zaznaczenia przez Uczestnika w zgłoszeniu do konkursu ograniczeń, o których mowa w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, mających wpływ na zdolność dokonania przez Uczestnika degustacji posiłków przygotowanych przez innych Uczestników, Uczestnik nie jest zobowiązany do degustowania dań mieszczących się w zakresie określonych przez Uczestnika wyłączeń. W przypadku niedokonania degustacji dania przez Uczestnika, z powodów, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik dokonuje oceny przyjęcia w oparciu o pozostałe kryteria wskazane w ust. 7.
9. W trakcie przyjęcia nagrywane są wywiady ze wszystkimi uczestnikami przyjęcia. Wywiady mogą dotyczyć różnych tematów, również odczuć Uczestnika dotyczących jakości przyjęcia. Uczestnik jeszcze przed ostateczną oceną, mówi otwarcie, co mu się podoba, a co nie w zorganizowanym przyjęciu. Uczestnik jest zobowiązany na bieżąco oceniać przyjęcie, podając odpowiednie argumenty.
10. Każdy Uczestnik robi zakupy produktów do planowanych dań samodzielnie, w czasie wolnym od realizacji Audycji. Organizator zwraca Uczestnikowi udokumentowane koszty takich zakupów, z tym, że w maksymalnej wysokości 250 (dwieście pięćdziesiąt) złotych.

#### **§5 NAGRODY**

1. Nagroda dla zwycięzcy edycji Konkursu wynosi 5555,55 złotych brutto, (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych i pięćdziesiąt pięć groszy) brutto. Z uwagi na miejsce wypłaty nagrody, nagroda może być ustalona i wypłacona w kwocie stanowiącej równowartość kwoty określonej w zdaniu poprzedzającym w walucie obcej.
2. Prawo do Nagrody nabywa Uczestnik, który uzyskał łącznie największą liczbę punktów.
3. W przypadku, w którym więcej niż jeden Uczestnik uzyskał liczbę punktów wskazaną w ust. 2. prawo do Nagrody nabywają łącznie wszyscy Uczestnicy, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów. Wówczas Nagroda, o której mowa w ust. 1 ulega podziałowi między wszystkich zwycięzców, w częściach równych.

4. W każdej edycji Konkursu Organizator może zmienić wysokość Nagrody informując o tym Uczestników Konkursu w Audycji lub w inny sposób.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie Konkursu warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
6. Uczestnik otrzymuje Nagrodę pieniężną pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie pobiera i odprowadza Organizator w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody w Konkursie, z uwzględnieniem kwot zwolnionych od podatku.
7. Organizator wyda uprawnionemu Uczestnikowi Nagrodę pieniężną w terminie 3 (tygodni) od dnia zakończenia edycji Konkursu, którego dotyczy Nagroda, chyba że termin wydania nagród jest dłuższy, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w trakcie Konkursu. Przez wydanie Nagrody pieniężnej rozumie się złożenie przez Organizatora w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim polecenia przekazu pocztowego lub polecenia przelewu bankowego w odpowiedniej instytucji, takiej jak bank, Poczta Polska lub inne przedsiębiorstwo zawodowo zajmujące się doręczaniem przesyłek lub pośrednictwem w realizacji przekazów pocztowych lub przelewów bankowych. Organizator może podjąć decyzję o wypłacie Nagrody w gotówce.

## **§6 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora (TVN Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166), wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania Nagrody zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator nie będzie przekazywał Danych osobowych innym podmiotom.
4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Konkursu będzie poinformowany.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie Danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zwycięzcy Konkursu może prowadzić do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

## **§7 NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU**

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody.
2. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie i pozbawienie prawa do Nagrody ma miejsce w szczególności w przypadku ujawnienia, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w §2 Regulaminu.

3. Niezależnie od następstw określonych w §7 ust. 1, w przypadku zawinionego naruszenia zasad określonych w Regulaminie Uczestnik odpowiada za szkodę wynikającą z takiego naruszenia, wyrządzoną Organizatorowi lub osobie trzeciej.

## **§8**

### **PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE**

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu Konkursu sporządza się protokół, który podpisany jest przez przedstawiciela Organizatora.
3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem.
4. Reklamacje powinny zostać złożone w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu (edycji Konkursu), w którym brał udział Uczestnik i którego dotyczy reklamacja.
5. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
6. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź
7. Reklamacje powinny być przesyłane listem poleconym na adres: TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, redakcja „Ugotowani”.
8. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
9. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

1. szkody powstałe na skutek wykonania nieprawidłowego zgłoszenia do Konkursu;
2. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej;
3. usługi telekomunikacyjne, pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą Uczestnicy, w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość sieci, czytelność lub poprawność połączeń telefonicznych, przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych a także innych kwestii technicznych mogących mieć wpływ na prawidłowe wykonywanie i skuteczność zgłoszeń do Konkursu.