

Regulamin konkursu "Konkurs TVN Media"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez TVN Media z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166 (02-952 Warszawa), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000374849, NIP: 527-26-44-004 zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia konkursu dla Klientów Biura Reklamy TVN Media (dalej „Konkurs”), w terminie 01.08.2014 do 31.08.2015 roku. Jako Klientów rozumie się przedstawicieli domów mediowych i firm współpracujących z TVN Media. Konkurs rozgrywany jest w edycjach wyznaczanych przez czas promocji programów i/lub audycji, których dotyczy. W konkursie dla każdej edycji przewidziane są nagrody.
3. Udział w Konkursie jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zgłoszenia konkursowe należy kierować na wskazany adres reklama@tvn.pl lub inny wskazany każdorazowo w kolejnej edycji konkursu.
4. Pracownicy TVN Media Sp. z o.o. i pracownicy stacji telewizyjnych, reprezentowanych przez Premium TV i TVN SA, których konkurs dotyczy oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział przedstawiciele domów mediowych i firm współpracujących z TVN Media, którzy spełniają wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem (dalej „Uczestnik”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy zgodnie z informacją od Organizatora dotyczącą zasad edycji Konkursu i przesłaną mailem udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe które będzie ogłoszone w edycji Konkursu.
3. Odpowiedź na pytanie konkursowe edycji przesłane przez Uczestnika w Konkursie nie może zawierać jakichkolwiek przekazów promocyjnych ani reklamowych m.in. towarów, usług, znaków towarowych i/lub podmiotów.
4. Odpowiedź na pytanie konkursowe w każdej edycji Konkursu będzie oceniana przez Jury Konkursowe. Trzyosobowe Jury Konkursowe składające się z przedstawicieli organizatora zostało powołane przez Organizatora Konkursu na cały czas jego trwania i będzie podejmować decyzje większością głosów w głosowaniu jawnym prowadzonym po zakończeniu każdej z edycji Konkursu.
5. Kryterium oceny odpowiedzi na pytanie konkursowe jakim będzie się kierować Jury Konkursowe jest wybór najciekawszych, najbardziej oryginalnych i kreatywnych odpowiedzi nadesłanych na ogłoszone w edycji pytanie konkursowe (zwane dalej też „treściami konkursowymi”).
6. W celu weryfikacji uczestnika i wydania mu nagrody konkursowej, uczestnik Konkursu jest zobowiązany do podania następujących danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu.
7. Imiona i nazwiska Uczestników, którym zostaną przyznane nagrody w Konkursie mogą być ogłoszone publicznie na stronie internetowej www.reklama.tvn.pl, na podstronie dotyczącej Konkursu. Każdy Uczestnik, który wygrał nagrodę, zostanie powiadomiony o wygranej poprzez podany adres mailowy i /lub telefonicznie.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik:
 - a) wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska oraz treści konkursowych oświadcza i gwarantuje, że inne osoby wymienione przez niego w treściach konkursowych wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego imienia i nazwiska, pseudonimu i innych informacji, na podstawie których ta osoba może być zidentyfikowana, wykorzystanych w Konkursie i ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność, a ww. osoby udzieliły przedmiotowej zgody na piśmie,
 - b) oświadcza i gwarantuje, że jest autorem treści konkursowej, a treść konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. Przesyłając treści konkursowe Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora z treści konkursowej w sposób określony w Regulaminie. Uczestnik Konkursu przesyłając treści konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w podanej przez Uczestnika treści.
9. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie treści konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści

pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe określone dla edycji Konkursu. Informacja o tym, której audycji lub programowi reprezentowanemu przez Grupę TVN i/lub Premium TV dedykowana jest edycja Konkursu, do kiedy i w jaki sposób należy zgłaszać odpowiedzi na pytanie konkursowe, oraz jakie są w tej edycji nagrody do wygrania, podawana jest z wyprzedzeniem na stronie internetowej www.reklama.tvn.pl i/lub poprzez mailing do Klientów.
2. Wyłonienie zwycięzców edycji Konkursu wynika z oceny Jury Konkursowego odpowiedzi zgłaszanych w edycji konkursu na pytanie konkursowe ogłoszone w tej edycji. W całym Konkursie, w każdej jego edycji kryterium wyboru jury jest wybór najciekawszych, najbardziej oryginalnych i kreatywnych odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe dotyczących wskazanych w edycji Konkursu audycji i/lub programów. Liczba zwycięzców zależy od liczby nagród określonych dla edycji Konkursu.
3. Treści konkursowe przesyłane mailem powinny być kierowane na adres email: reklama@tvn.pl lub inny wyraźnie wskazany adres e-mail.
4. W razie, gdy Uczestnik Konkursu, którego odpowiedź zostanie wybrana przez Jury i zakwalifikowana do nagrody i z którym skontaktuje się Organizator nie będzie spełniać warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie potwierdzi swojego udziału w Konkursie, wtedy traci prawo do Nagrody i zostanie wyłoniony kolejny Uczestnik, który spełnia warunki regulaminu i którego odpowiedź na pytanie konkursowe została wybrana przez Jury jako następna w kolejności wg kryteriów określonych dla niniejszego Konkursu.

§ 4

Nagrody

1. W każdej edycji Konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe, których ilość i rodzaj zostanie określona i ogłoszona każdorazowo przed rozpoczęciem edycji Konkursu na stronie www.reklama.tvn.pl i w mailingu do Klientów.
2. Decyzje o przyznaniu nagrody uczestnikowi Konkursu podejmuje Jury Konkursowe. Nie ma możliwości zamiany Nagrody na inną nagrodę ani wypłaty jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
3. Nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator przyzna także każdemu zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi od nagrody rzeczowej, z jej przeznaczeniem na pokrycie podatku od nagrody. Zwycięzca otrzyma wyłącznie nagrodę rzeczową.
4. Nagrody rzeczowe zostaną wydane zwycięzcom w terminie 21 od dnia zakończenia danej edycji konkursu za pośrednictwem poczty kurierskiej lub przedstawiciela TVN Media.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu Konkursu sporządza się protokół, który podpisywany jest przez przedstawicieli Organizatora.
3. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres: TVN Media Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 166 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs TVN Media”. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
4. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
5. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 6

Publikacja Regulaminu Konkursu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa) oraz na www.reklama.tvn.pl

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest TVN Media z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i nazwy firmy, w której Zwycięzca Konkursu pracuje, w tym również na serwisach internetowych TVN Media - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN Media ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa".
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Zwycięzców Konkursu może prowadzić do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.