**Regulamin konkursu dla głosujących na „Kulinarny Blog Roku – Wielka Bitwa”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS: 0000374849 zwana dalej „Organizator” i TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS: 0000213007 zwana dalej „TVN” są współorganizatorami konkursu pod nazwą „Kulinarny Blog Roku – Wielka Bitwa” (dalej „Konkurs”).
2. Sponsorem nagród w Konkursie jest Arla Foods S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Kłobucka 25, 02-699 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000242086; NIP 671-17-24-190; REGON: 320096274, zwana dalej łącznie "Sponsorem".
3. Plebiscyt odbywa się w dniach 5-19 grudnia 2013r.
4. Aby wygrać nagrodę, uczestnik zgłaszający się do Konkursu (dalej „Uczestnik”) musi zagłosować, zgłosić się do Konkursu, a następnie możliwie najlepiej wypełnić zadanie konkursowe oraz spełnić pozostałe wymagania określone Regulaminem Konkursu.

5. Udział w Konkursie jest możliwy za pośrednictwem Internetu.

**§ 2**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem („Uczestnik”).
2. Aby wziąć udział w konkursie należy oddać swój głos na najlepszy przepis kulinarny spośród biorących udział w Wielkiej Bitwie z propozycji przedstawianych na kulinarni.pl/kulinarny-blog-roku i napisać uzasadnienie swojego wyboru, które powinno zawierać nie więcej niż 600 znaków.
3. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu raz w czasie Wielkiej Bitwie.
4. Organizatorzy ustanawiają, iż możliwe jest oddanie tylko jednego głosu dziennie przez głosującego z jednego adresu IP oraz tylko jeden raz w każdej edycji Konkursu można użyć unikalnego adresu e-mail  (wpisanego przy rejestracji) w głosowaniu na Blog.
5. W celu weryfikacji Uczestnika i/lub wydania zwycięzcy nagrody konkursowej, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
6. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

**§ 3**

**Przebieg Konkursu**

1. Udział w Konkursie polega na oddaniu swojego głosu w konkursie na najlepszy przepis w czasie trwania Wielkiej Bitwy, na którąkolwiek z propozycji przedstawionych na stronie www.kulinarni.pl/kulinarny-blog-roku, a następnie w specjalnie do tego przeznaczonym polu uzasadnieniu swojego wyboru. Uczestnik jest także zobowiązany do podania swojego adresu e-mail. Uzasadnienie należy zawrzeć w 600 znakach.
2. Uzasadnienie swojego wyboru w głosowaniu na najlepszy przepis powinno być udzielone kreatywnie, w oryginalny i niepowtarzalny sposób, ponieważ jego oryginalność i wyjątkowość będzie oceniana przez Jury Konkursowe.
3. Wyboru najbardziej oryginalnych i wyjątkowych odpowiedzi na pytanie konkursowe przesyłanych przez Uczestników Konkursu, dokona Jury Konkursowe składające się z przedstawicieli Organizatora.
4. Jury Konkursowe dokona wyboru 14 (słownie: czternastu) Uczestników, których uzasadnienia oddanego głosu w głosowaniu będą najoryginalniejsze i najbardziej wyjątkowe w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów.
5. Decyzja Jury Konkursowego dotycząca wyboru najoryginalniejszej i najbardziej wyjątkowej odpowiedzi na pytanie konkursowe jest ostateczna i nieodwołalna tak jak decyzja o przyznaniu nagrody.
6. Przyznanie nagrody w Konkursie Uczestnikowi zostanie potwierdzone drogą e-mailową , przez przedstawiciela Organizatora po zakończeniu Konkursu i wyboru przez Jury zwycięskich uzasadnień wyboru Blogu, na który oddało się głos.
7. W odpowiedzi na wiadomość e-mail uczestnik poda dane, o których mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu, potrzebne do weryfikacji i ustalenia osoby uczestnika.
8. W przypadku braku odpowiedzi w przeciągu 5 dni, Organizator wyłoni następnego zwycięzcę Konkursu.

**§ 4**

# Nagrody

1. W Konkursie jest do wygrania 14 (słownie: czternaście) identycznych nagród rzeczowych. Każda nagroda to drobny sprzęt AGD marki Philips.
2. Nagrody rzeczowe o których mowa powyżej zostaną wysłane pocztą kurierską na adres wskazany w korespondencji mailowej o której mowa w par. 3 ust. 6. a za ich wydanie odpowiada Organizator.
3. Nagrody rzeczowe przyznawane w Konkursie nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym.
4. Nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę rzeczową ani na wypłatę jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

**§ 5**

# Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres: TVN Media, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Konkurs „Kulinarny Blog Roku – Wielka Bitwa” w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia listu Organizatorowi.
3. Reklamacje złożone przez uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

**§ 6**

# Publikacja Regulaminu Konkursu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa) na www.kulinarni.pl/kulinarny-blog-roku

**§ 7**

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu są przetwarzane przez Organizatora
(TVN Media Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166), wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania (to jest miejscowości) zwycięzcy Konkursu, w tym również w ramach Audycji - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.

2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem
z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Organizator Konkursu nie będzie przekazywał danych osobowych innym podmiotom za wyjątkiem Sponsora Konkursu w celu dostarczenia Zwycięzcom nagród w Konkursie.

4. Organizator Konkursu może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Konkursu będzie poinformowany.

5. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych,
w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ”Administrator Danych Osobowych, TVN Media Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa”.

6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zwycięzcy Konkursu może prowadzić do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

7. W celu ułatwienia Uczestnikowi Konkursu kontaktu w sprawie odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie Organizator zapewnił dostęp do specjalnej skrzynki mailowej: gsm@tvn.pl.